

## **Методические рекомендации для волонтеров детско-юношеского проекта «Тимуровцы информационного общества»**

Настоящие рекомендации составлены для специалистов муниципальных органов управления образованием, курирующих вопросы информатизации образования, методистов муниципальных методических служб, руководителей детских волонтерских групп образовательных организаций Хабаровского края по обучению старшего поколения основам компьютерной грамотности и использованию информационных технологий в повседневной жизни.

Начинать работу по организации тимуровского движения с создания и подготовки волонтерских команд.

Для определения первоначального уровня слушателей и подбора соответствующей образовательной программы рекомендуется провести анкетирование.

В тематическом плане необходимо учесть два уровня подготовленности слушателей: не имеющих опыта работы на компьютере и тех, кто уже знаком с компьютером и возможностями сети Интернет, и желает улучшить свои знания. Можно комбинировать модули и изменять их продолжительность в зависимости от уровня подготовленности и потребности (образовательных запросов) слушателей.

Обучение должно проводиться в компьютерных классах, рассчитанных на 10-12 рабочих мест, из расчета 1 компьютер на одного или двух слушателей. Класс должен иметь рабочее место преподавателя, оснащённое компьютером, подключённым к мультимедиа-проектору и большому экрану. Наиболее эффективными признаются две модели: по одному человеку на одно рабочее место и по два человека на одно рабочее место.

Программа обучения должна быть обеспечена методическими материалами (тематическое планирование, демонстрационные материалы). Подбирать задания для обучающих материалов рекомендуется не только по теме занятия, но и исходя из интересов пожилых слушателей, например, написание заявления на перерасчёт пенсии, оформление поздравительной открытки для родственников.

Особое внимание следует уделить организации внеаудиторной работы со слушателями. В качестве средств поддержки слушателей могут быть использованы:

- дополнительные консультации по обсуждению возникающих вопросов;
- специализированные группы в социальных сетях;
- форумы;
- общение с преподавателями посредством электронной почты.

Работа со слушателями в социальных сетях позволяет охватить большую аудиторию, отслеживать социальную активность слушателей, предоставляет возможность не только получить ответ на интересующий вопрос, но и возмож-

ность пообщаться с другими слушателями, обрести новых знакомых, начать делиться полученным опытом.

Определение качества проводимого обучения, эффективности работы тьюторов невозможно без выстроенной системы обратной связи со слушателями. Рекомендуется предусмотреть в процессе обучения специальные мероприятия, обеспечивающие постоянную обратную связь:

- анкетирование слушателей по окончании учебной программы;
- сопровождение консультационной площадки;
- работа консультационного клуба;
- специализированный почтовый ящик;
- обратная связь на странице команды;
- группы в социальных сетях;
- телефонные опросы.

Методы продвижения программы могут быть различными. Одним из вариантов продвижения программы является распространение объявлений в местах постоянного присутствия целевой аудитории, таких как: ЕИРЦ, органы социальной защиты, поликлиники, МФЦ, периодические информационные сообщения и видеосюжеты в районных средствах массовой информации. Для аудитории старшего возраста нужно обязательно подчеркивать, что курсы государственные и бесплатные.

Для дальнейшей популяризации тимуровского движения необходимо сохранить практику обмена информацией, используя сетевые ресурсы.

Команды волонтеров формируются из числа педагогов и учащихся общеобразовательных организаций. Рекомендуется в состав команды включать учеников средних и старших классов, имеющих средний и высокий уровень компьютерной грамотности и ИКТ-компетентности, обладающих умением доходчиво доносить информацию, быть внимательными и корректными в общении. Дополнительно могут привлекаться родители и другие члены семей учащихся, общественность.

Руководителями команд могут быть: педагогические работники, вожаки, библиотекари, хорошо владеющие ИКТ.

Количество участников тимуровской команды определяется количеством слушателей, психологическими особенностями волонтеров (утомляемость детей, необходимость «запасных» игроков), а также техническими возможностями образовательного учреждения (общее количество персональных компьютеров в классе, возможности подключения к Интернету и т.д.).

Для активизации волонтерского движения рекомендуем создавать в летний период школьные профильные отряды волонтеров.

Регистрация команд проводится на сайте Проекта ([http://wiki.iprk.ru/index.php/Тимуровцы\\_информационного\\_общества](http://wiki.iprk.ru/index.php/Тимуровцы_информационного_общества)). Участники проекта систематически отражают на сайте мероприятия результаты дея-

тельности по проекту. Команды могут принимать участие во всех обучающих сетевых мероприятиях, в конкурсах, проводимых в рамках реализации проекта.

Для реализации проекта необходимо в общеобразовательных организациях решить следующие задачи:

- провести исследование готовности школьников участвовать в волонтерском движении «Тимуровцы информационного общества»;
- сформировать рабочие группы (команды) состоящие из педагогов и школьников средних, старших классов, в том числе в летний период через организацию профильных отрядов;
- разработать план мероприятий по реализации проекта с учетом специфики конкретного образовательного учреждения и населенного пункта (микрорайона);
- зарегистрировать команду и систематически отражать ход реализации проектных мероприятий на сайте проекта;
- провести рекламные мероприятия с целью информирования населения о начале обучения;
- провести исследование компьютерной грамотности пожилых людей, изъявивших желание обучаться;
- провести обучающие занятия для волонтеров;
- обеспечить организацию учебного процесса.

Страницы команд в сети Интернет должны систематически обновляться. Рекомендуется размещать на страницах команд следующую информацию:

- графики обучения;
- программы обучения;
- раздел для консультирования;
- раздел для проведения конкурсов;
- демонстрационные материалы, созданные во время подготовки к занятиям;
- методические рекомендации, основанные на опыте работы волонтеров;
- отзывы слушателей.

Участники тимуровского движения могут взаимодействовать через общедоступные открытые ресурсы: сайт проекта ([http://wiki.ippk.ru/index.php/Тимуровцы\\_информационного\\_общества](http://wiki.ippk.ru/index.php/Тимуровцы_информационного_общества)), блог проекта (<http://timurtostartmoving.blogspot.ru/>), форумы на сайтах школ, методических центров, института развития образования.